

	CONTENUTI	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	TEMPI
MODULO 1 Modelli comunicativi e linguaggi dei mass media	Radio, televisione, i giornali. I new media. La sicurezza in rete.	Riconoscere il ruolo dei mass media nella nostra società. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale.	Conoscere le caratteristiche dei mezzi di comunicazione di massa.	Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa ed audiovisiva	15 h.
MODULO 2 Gli atteggiamenti che determinano la relazione.	Atteggiamenti, motivazioni e bisogni.		Conoscere come atteggiamenti, motivazioni e bisogni, influiscono sul comportamento.	Individuare fattori che influenzano la ricezione delle informazioni.	15 h.
MODULO 3 La relazione con l'interlocutore.	La sintonia con l'interlocutore. Tipologie di clienti		Conoscere stili di comportamento e comunicazione.	Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza.	15 h.
MODULO 4 Le relazioni interpersonali.	Caratteristiche e tecniche della comunicazione di gruppo.		Conoscere le tecniche per comunicare a un gruppo.	Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori.	15 h.