

| | CONTENUTI | COMPETENZE | CONOSCENZE | ABILITA' | TEMPI |
|---|---|--|---|---|-------|
| MODULO 1 Modelli comunicativi e linguaggi dei mass media | Radio, televisione, i giornali. I new media. La sicurezza in rete. | Riconoscere il ruolo dei mass media nella nostra società. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale. | Conoscere le caratteristiche dei mezzi di comunicazione di massa. | Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa ed audiovisiva | 15 h. |
| MODULO 2 Gli atteggiamenti che determinano la relazione. | Atteggiamenti, motivazioni e bisogni. | | Conoscere come atteggiamenti, motivazioni e bisogni, influiscono sul comportamento. | Individuare fattori che influenzano la ricezione delle informazioni. | 15 h. |
| MODULO 3 La relazione con l'interlocutore. | La sintonia con l'interlocutore. Tipologie di clienti | | Conoscere stili di comportamento e comunicazione. | Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza. | 15 h. |
| MODULO 4 Le relazioni interpersonali. | Caratteristiche e tecniche della comunicazione di gruppo. | | Conoscere le tecniche per comunicare a un gruppo. | Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori. | 15 h. |